



Un momento de la actuación de Coheed and Cambria ayer en el BBK Live. /SANTOS CIRILO

## Y Bilbao se convirtió en Seattle

► Pearl Jam y Alice in Chains protagonizan la segunda jornada del BBK Live  
► Los dos grupos son los máximos exponentes en activo del 'grunge'

INÉS P. CHAVARRI  
Bilbao

"El grunge no está muerto", explicaba ayer, a los pies del escenario principal del BBK Live, Lilian, de 26 años, una alicantina que junto a su hermana Elsa, de 20, esperaban para ver por primera vez a Pearl Jam. Y fue curioso porque la formación de Seattle atrajo a una legión de seguidores que se podían dividir en dos grupos: aquellos a los que el existencialismo que irradiaban unos chicos uniformados con camisetas de francla y vaqueros desgastados les pilló en plena adolescencia; y a otros que prácticamente nacían cuando Nirvana, abanderado del grunge, grabó *Nevermind* (1991), el trabajo que asentó el movimiento.

También fue extraño porque Lilian oyó por primera vez *Jere-*

*my*, una de las primeras letras de Pearl Jam, sin haber cumplido los 10 años. Era demasiado pequeña quizás para entender una canción sobre un niño que se suicida por incompreensión familiar, pero que hizo que los que ya contaban con acné auparan a la formación al estrellato. El grunge creció tan rápido que pasó de movimiento contracultural a marcar tendencias —una polémica colección hizo que el diseñador Marc Jacobs fuese etiquetado como gurú del movimiento en materia de estética—. Y de ahí a poco más que un obituario, cuando Kurt Cobain se quitó la vida en 1994.

Aún así, Lilian definía la música de Pearl Jam, mezcla de rock y punk, como "el lugar de donde vinimos". Para ella y su hermana son el grupo de su vida. "Es lo que siempre he escuchado, lo que siempre me ha

gustado, con lo que he vivido. De aquel espíritu queda lo que uno lleva dentro. Aunque ya no sea lo mismo por mucho que digan que el grunge ha muerto, para mí sigue ahí".

Estaba claro que el grunge seguía vivo para las decenas de

"Es lo que siempre he escuchado, con lo que he vivido", apuntaba una fan

fans de Pearl Jam que a las cuatro de la tarde se peleaban por conseguir un sitio en primera fila. Y todavía quedaban ocho horas para que Eddie Vedder, vocalista y líder de la banda, se subiese a un escenario. Lilian suspiraba: "¿Qué me haría fe-

liz? que cante *Alive*, *Buen flow* o cualquier otra cosa".

Antes del cabeza del cartel, tocaron Alice in Chains, otra de las formaciones que salieron de las calles de Seattle. Junto a Pearl Jam, son los máximos exponentes en activo de aquella época.

También se podría considerar una gran paradoja que a Pearl Jam, que no supo manejar la fama, que rehuyó de ella, esta nunca le hubiese abandonado. Tal vez por ello siempre ha podido contar con sus seguidores. En el BBK Live de ayer oía a fiebre adolescente, aunque no fuesen los años noventa, ni Seattle, ni hubiese rastro de camisetas de francla o que ya el grunge, que significa sucio en inglés, ya no tiene nada de desaliñado. Como aquel single de Nirvana, *Smells Like Teen Spirit*, que un día puso patas arriba el mundo de la música.

BILBAO

### Políticos franceses visitan la sala de consumo supervisado

Una delegación compuesta por 23 autoridades políticas francesas visitó ayer en Bilbao la sala de consumo supervisado de Médicos del Mundo para toxicómanos. Según informó la ONG el objetivo de esta visita es conocer "in situ" el trabajo desarrollado en la Sala con el fin de estudiar la posibilidad de implantarlo en el futuro en sus respectivos municipios.

DIPUTACIONES

### Alternatiba propone duplicar el impuesto sobre vehículos

El partido político Alternatiba ha propuesto a las diputaciones forales que dupliquen el impuesto sobre vehículos y que establezcan reducciones progresivas para aquellos coches que tengan más de cuatro años. En el caso de los vehículos usados de más de cuatro años piden que se establezcan reducciones que irían desde el 10% anual hasta una rebaja del 80% a partir de 11 años.

LOTU

### El aeropuerto de Bilbao mejora sus cifras en junio

El aeropuerto de Bilbao ha sido el único del País Vasco que mejoró sus cifras en junio. Durante ese mes fue utilizado por 370.435 pasajeros, un 10,1% más que en el mismo período del año anterior. San Sebastián alcanzó los 28.991 pasajeros, con un 5,7% menos. El de Victoria fue el que sufrió el mayor retroceso con 1.934 personas y una caída del 37,8% respecto al pasado junio.

PARLAMENTO

### Quiroga presenta un sistema para la discapacidad auditiva

La presidenta del Parlamento vasco, Arantza Quiroga, presentó ayer a los representantes de los legislativos regionales europeos reunidos en San Sebastián un sistema automático de reconocimiento de voz y texto. Su uso facilitará a los discapacitados auditivos el acceso al debate político en condiciones de igualdad con el resto de ciudadanos.

PORTUGALETE

### El centro comercial Ballonti, premiado por su gestión

El centro comercial Ballonti, ubicado en Portugalete, obtuvo ayer una mención especial en el apartado al mejor Centro Comercial Grande. El galardón lo otorgó la Asociación Española de Centros Comerciales (AECC) en el marco del XII Congreso Español de Centros Comerciales. La AECC concede estos premios desde 1992 a los espacios mejor gestionados de España.

## Una guía rescata los lugares secretos y detalla la ruta interior del Camino de Santiago

T. G. CRESPO, Vitoria

La *Guía secreta del Camino de Santiago* que se presentó ayer en Vitoria dejará de ser menos confidencial nada más publicarse, no sólo por los posibles lectores en español, sino porque ya se ha confirmado su traducción al alemán y al francés. El libro recupera claves inéditas de esta ruta de peregrinación milenaria, fruto del trabajo de la editorial Ikusager de Vitoria, escrita por Jorge González Paredes, con la colaboración de Carlos Herrera, Paulo Coelho, Antxon

Urrusolo, Gonzalo Arroita, Larraun de Azurmendi, Ramón Loza y José María Ballester.

El libro se ha elaborado con la intención de convertirse en un manual imprescindible para todos aquellos que quieran conocer los entresijos de la ruta jacobea. Una cuidada edición, la profusión de imágenes y contenidos y, sobre todo, la originalidad de su propuesta son sus bazas para lograr este objetivo.

En pleno Año Jacobeo, un momento crucial en el que millones de personas de todo el mundo se deciden a emprender

el Camino de Santiago, la guía secreta incorpora las etapas por las que discurren los monumentos destacados, pero sobre todo, recoge aquellos aspectos que hacen de esta ruta una experiencia única en todos los sentidos: los alojamientos con encanto, los restaurantes más curiosos y originales y sus recetas secretas, los bares, tiendas, monasterios, mercados, delicatessen o aquellos puntos de interés que merece la pena visitar.

La *Guía secreta del Camino de Santiago* desentraña todas

las etapas de dos de las rutas que llegan a Santiago: el Camino Francés, la más conocida y transitada, y el Camino Interior, el gran desconocido. Y, por primera vez, una guía recoge profusamente todas las posibilidades que ofrece este segundo camino, que fue el más importante entre los siglos X y XIII.

"Durante siglos, este Camino fue el principal debido a las guerras en que se encontraban inmersos los territorios del entorno y debemos recuperarlos como recurso turístico", recordó ayer Gonzalo Arroita.